



DAINDO FINANCE

## MENGHADAPI TANTANGAN

### LAPORAN BERKELANJUTAN PT. DAINDO INTERNASIONAL FINANCE 2020

#### PENGANTAR DIREKSI

Meskipun kondisi ekonomi dan industri pembiayaan di Indonesia mengalami kontraksi akibat pandemi COVID-19, serta adanya pembatasan-pembatasan dalam kegiatan sosial masyarakat yang sangat berdampak kepada kegiatan perekonomian, Perusahaan mampu melalui tahun 2020 dengan tetap dapat mencetak keuntungan.

Kondisi pandemi menyebabkan Perusahaan melakukan penyesuaian beberapa rencana bisnis dan fokus kepada penanganan kualitas pembiayaan eksisting. Selama masa Pembatasan Sosial Berskala Besar, Perusahaan menghentikan sementara pembiayaan kepada Konsumen. Oleh karena itu realisasi pembiayaan tahun 2020 turun sekitar 38 % bila dibandingkan dengan tahun 2019.

Selama masa PSBB, Perusahaan melakukan pembatasan waktu kerja dengan melakukan pembagian jadwal masuk kerja yaitu yang lebih dikenal dengan "Work For Home" sesuai dengan peraturan pemerintah.

Bagi Perusahaan, penerapan keuangan keberlanjutan masih bersamaan dengan pengembangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, serta Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Penggunaan sumber daya alam seperti listrik dan air perlu dilakukan secara efisien. Memastikan pelaksanaan efisiensi seperti mematikan alat-alat elektronik dan penerangan apabila tidak dipergunakan adalah hal-hal yang perlu dilakukan secara konsisten.

DIREKTUR UTAMA



DAVID MULYAWAN

## RINGKASAN EKSEKUTIF

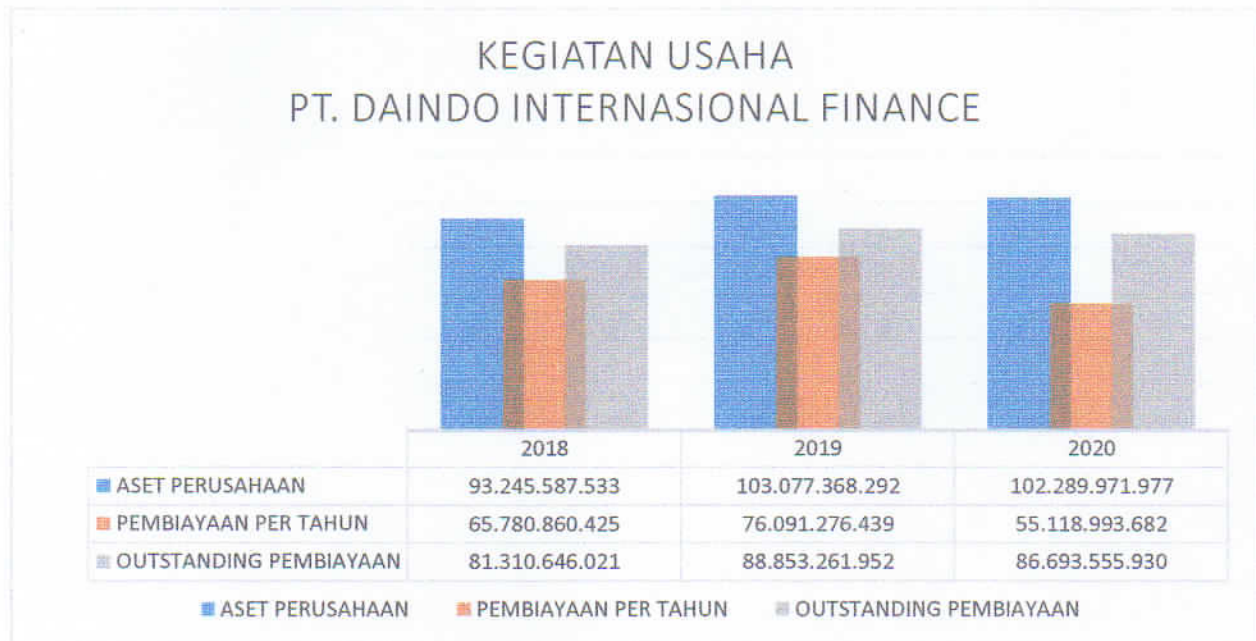
Dalam menunjang kegiatan perekonomian untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup maka PT. Daindo Internasional Finance telah melakukan langkah strategis untuk melakukan pembiayaan kepada UMKM untuk pembiayaan modal kerja selain untuk pembiayaan kendaraan bermotor.

Tetapi dengan adanya kondisi pandemi covid 19 maka kegiatan usaha Perusahaan mengalami dampak yang cukup menghambat dalam pemberian pembiayaan kepada konsumen, hal ini menyebabkan sasaran Perusahaan tidak mencapai target yang ditetapkan.

PT. Daindo Internasional Finance telah melakukan beberapa langkah penyesuaian untuk mengatasi dampak pandemi :

- Fokus kepada penanganan kualitas pinjaman dengan melakukan pengawasan secara ketat kepada debitur-debitur yang terkena dampak pandemi covid 19,
- Fokus kepada pembiayaan UMKM seperti pedagang pasar yang dapat bertahan dalam menghadapi pandemi covid 19.

## IKHTISAR KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN



## KEUANGAN PT. DAINDO INTERNASIONAL FINANCE



## BIAYA LINGKUNGAN PT. DAINDO INTERNASIONAL FINANCE



## PROFIL PERUSAHAAN

### VISI PT. DAINDO INTERNASIONAL FINANCE

Menjadi Mitra yang Terbaik dalam Bidang Pembiayaan.

### MISI PT. DAINDO INTERNASIONAL FINANCE

Menyediakan Produk dan Layanan dalam bidang pembiayaan yang menguntungkan dan menjangkau semua lapisan masyarakat.

## INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	PT. Daindo Internasional Finance
Tanggal Pendirian	20 April 1994
Dasar Hukum Pendirian	Akta No. 541 tanggal 20 April 1994 dari Notaris Aswin Ginting, S.H., sebagai pengganti dari Richardus Nangkih Sinulingga, S.H., dan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman No. C2-8684.HT.01.01.TH.94 tanggal 03 Juni 1994 serta diumumkan dalam Lembaran Berita Negara Republik Indonesia tertanggal 6 September 1994 nomor 71, Tambahan Nomor 6465.
Status Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
Kepemilikan Saham	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tjokrojono Muljawan 97%</li><li>• David Mulyawan 3%</li></ul>
Modal Dasar	Rp. 100.000.000.000,-
Modal Ditempatkan	Rp. 68.500.000.000,-
Kegiatan Usaha	Pembiayaan investasi, modal kerja, multiguna dan kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan
Produk Dan Jasa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembiayaan Kendaraan Bermotor</li><li>• Pembiayaan Piano</li><li>• Pembiayaan Modal Usaha</li><li>• Pembiayaan Pembelian Rumah dan Gudang</li><li>• Pembiayaan Pengadaan Mesin Produksi dan Genset</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembiayaan Multiguna lainnya</li> </ul>
Alamat	Jl. KH. Hasyim Ashari No. 35 A Jakarta Pusat No. Telp. 021-6323308, 021-6323307 (Fax)
Alamat Email	<a href="mailto:Daindo_finance@yahoo.co.id">Daindo_finance@yahoo.co.id</a>
Situs Web	www.daindofinance.com (under construction)
Layanan Pelanggan	WA : 081317180077 Jam Kantor Pelayanan : 08.30 – 16.00 Hari Pelayanan : Senin sampai dengan Jumat

#### SKALA USAHA

Keterangan	2019	2020	Selisih	%
Aset	103.077.368.292	102.289.971.977	-787.396.315,00	-0,76%
Liabilities	2.779.643.986	713.174.873	-2.066.469.113,00	-74,34%
Ekuitas	100.297.724.306	101.576.797.104	1.279.072.798,00	1,28%
Jumlah Liabilities & Ekuitas	103.077.368.292	102.289.971.977	-787.396.315,00	-0,76%

Di dalam situasi pandemi covid 19, Perusahaan mengalami penurunan aset sebesar 0.76% dikarenakan penghentian sementara pembiayaan kepada konsumen selama masa Pembatasan Sosial Berskala Besar.

Liabilities mengalami penurunan karena penghentian sementara pembiayaan kepada konsumen, dan ekuitas mengalami kenaikan sebesar 1.28% karena Perusahaan masih mencetak keuntungan selama tahun 2020.

## SUSUNAN KARYAWAN

Keterangan	L	P
Jenis Kelamin	25	12
<b>JABATAN</b>		
Komisaris	1	
Direksi	2	
Manager	5	
Staf	29	
<b>USIA</b>		
20 - 30	4	
31 - 40	5	
41 - 50	17	
50 - 60	11	
<b>PENDIDIKAN</b>		
SMA	22	
Diploma	-	
S1	13	
S2	2	
<b>STATUS KETENAGAKERJAAN</b>		
Tetap	35	
Kontrak	2	
Outsource	-	

Perusahaan saat ini tidak menggunakan tenaga kerja ahli asing maupun tenaga outsource. Tingkat turn over karyawan kecil, dapat terlihat pada kategori usia, dimana 70 % karyawan berumur diatas 40 tahun.

## PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM

No	Nama	Jumlah Nominal Kepemilikan saham	Persentase Kepemilikan Saham
1.	Tjokrojono Muljawan	Rp. 63.705.000.000	93%
2.	David Mulyawan	Rp. 4.795.000.000	7%

Pemegang saham memiliki komitmen untuk memenuhi kecukupan modal Perusahaan sesuai dengan Peraturan OJK yang berlaku.

## WILAYAH OPERASIONAL

Wilayah operasional Perusahaan saat ini berada di wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi. Wilayah operasional adalah lokasi dimana konsumen memiliki dan menjalankan usaha untuk konsumen wiraswasta. Bila konsumen berprofesi sebagai karyawan, maka penentuan wilayah operasional konsumen tersebut adalah berdasarkan lokasi usaha dan domisili konsumen.

## INFORMASI SINGKAT MENGENAI PRODUK DAN KEGIATAN USAHA YANG DI JALANKAN

Sesuai dengan POJK Nomor 29/POJK.05/2014 yang telah dilakukan perubahan melalui POJK Nomor 35 /POJK.05/2018, Perusahaan dapat melaksanakan kegiatan usaha pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, dan kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

Saat ini Perseroan memiliki kegiatan usaha di pembiayaan pengadaan barang konsumen untuk :

- Pembelian kendaraan bermotor baik baru dan bekas khusus kendaraan bermotor roda empat,
- Piano kondisi bekas maupun
- mesin genset,

Selain kegiatan usaha tersebut diatas, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, Perusahaan dapat melakukan pembiayaan modal kerja untuk membantu konsumen yang memerlukan modal usaha dan pembiayaan barang modal dalam rangka investasi peralatan usaha konsumen.

## KEANGGOTAAN ASOSIASI

Perusahaan menjadi anggota asosiasi :

- Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia, serta menjadi anggota dari
- Badan Mediasi Pembiayaan, Pergadaian dan Ventura Indonesia

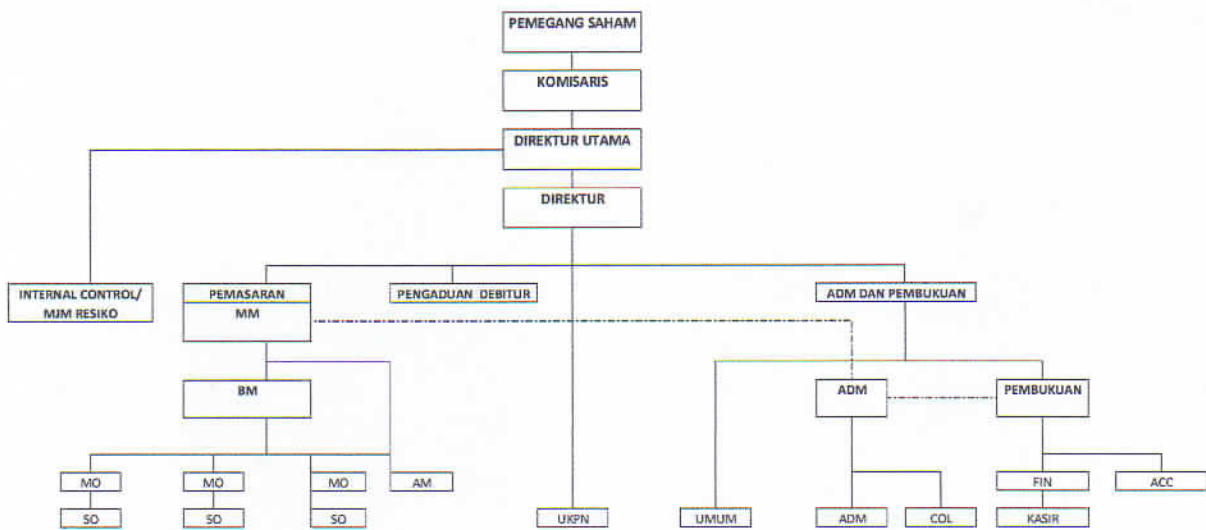
## KEJADIAN SIGNIFIKAN

Pada tahun 2020, terkait perubahan signifikan, Perusahaan sedang melakukan peremajaan sistem informasi teknologi untuk meningkatkan kapasitas operasional Perusahaan. Untuk kegiatan operasional Perusahaan dan jaringan pelayanan konsumen, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan. Demikian pula susunan kepemilikan Perusahaan.

Perusahaan juga sedang menghadapi satu gugatan dari salah satu konsumen yang bermasalah. Gugatan secara perdata ini sedang dalam taraf mediasi di Pengadilan Negeri Jakarta Pusat.

## STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

### STRUKTUR ORGANISASI PT. DAINDO INTERNASIONAL FINANCE



#### CATATAN :

MM = Marketing Manager	AM = Assistant Marketing	SO = Surveyor	COL = Collection	FIN = Finance
BM = Business Manager	MO = Marketing Officer	ADM = Administrasi	ACC = Accounting	
UKPN = Unit Kerja Prinsip Pengenalan Nasabah				
MIM = Manajemen Resiko				

## BIO DATA SINGKAT MANAJEMEN

- Komisaris : Tony Mulyawan,
  - Riwayat kerja lima tahun terakhir di:
    - PT. Tripacific Electrindo selaku Direksi,
    - PT. Daindo Offset Printing selaku Direksi ,
  - Gelar S2 Ilmu Komputer.
- Direktur Utama : David Mulyawan,
  - Riwayat kerja lima tahun terakhir di PT. Daindo Internasional Finance,
  - Gelar S2 Keuangan,
- Direktur : Sudin Riau,
  - Riwayat kerja lima tahun terakhir di PT. Daindo Internasional Finance,
  - Gelar S1 Business Administration,

## TUGAS dan TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris bertugas melakukan supervisi atas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dalam menjalankan Perusahaan serta memberikan nasihat dan panduan kepada Direksi untuk kepentingan Perusahaan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan.

## TUGAS dan TANGGUNG JAWAB DEWAN DIREKSI

Direksi bertugas dan bertanggung jawab penuh atas operasional Perusahaan sesuai dengan Rencana Bisnis Perusahaan dan bekerja sama dengan Dewan Komisaris dalam mencapai tujuan Perusahaan yang tertuang dalam Rencana Bisnis

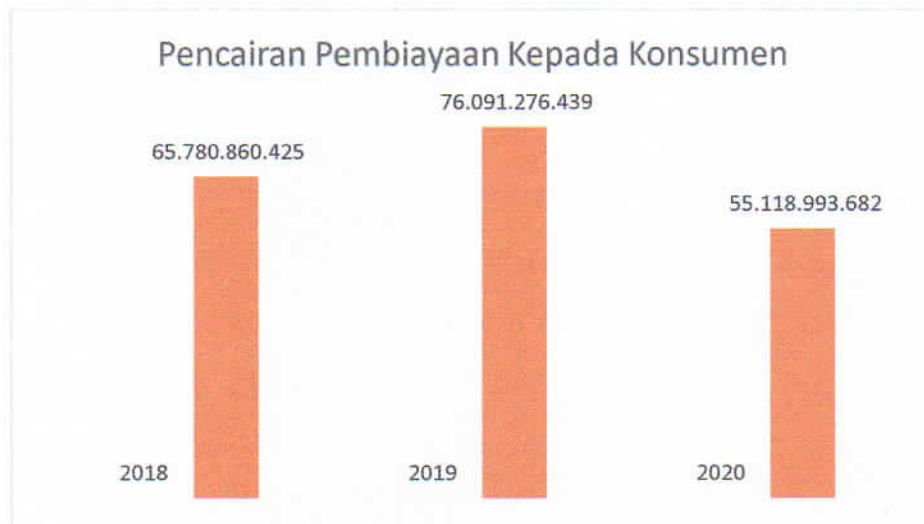
## PEMANGKU KEPENTINGAN

Pemangku Kepentingan	Hal-hal Yang diinginkan	Pendekatan
Konsumen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bunga Bersaing</li><li>- Biaya Murah</li><li>- Kepastian Pengembalian Jaminan setelah Lunas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Direct Marketing</li><li>- Layanan Konsumen</li></ul>
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tingkat Keuntungan</li><li>- Pertumbuhan Perusahaan yang baik</li><li>- Keamanan usaha yang baik</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rapat Umum Pemegang Saham</li><li>- Laporan Audit Eksternal</li></ul>
Pemerintah	Melaksanakan dan menaati semua ketentuan pemerintah	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pembayaran Pajak</li><li>- Laporan tahunan yang ditetapkan Pemerintah</li></ul>
Masyarakat	Menjaga Kondisi lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"><li>- Donasi</li></ul>
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"><li>- Suasana Kerja yang kondusif</li><li>- Remunerasi yang memadai dan sesuai kinerja</li><li>- Pengembangan kemampuan dan kinerja karyawan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Training</li></ul>
Showroom	Kerjasama pembiayaan yang saling menguntungkan	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perjanjian Kerjasama</li><li>- Komunikasi secara reguler</li></ul>

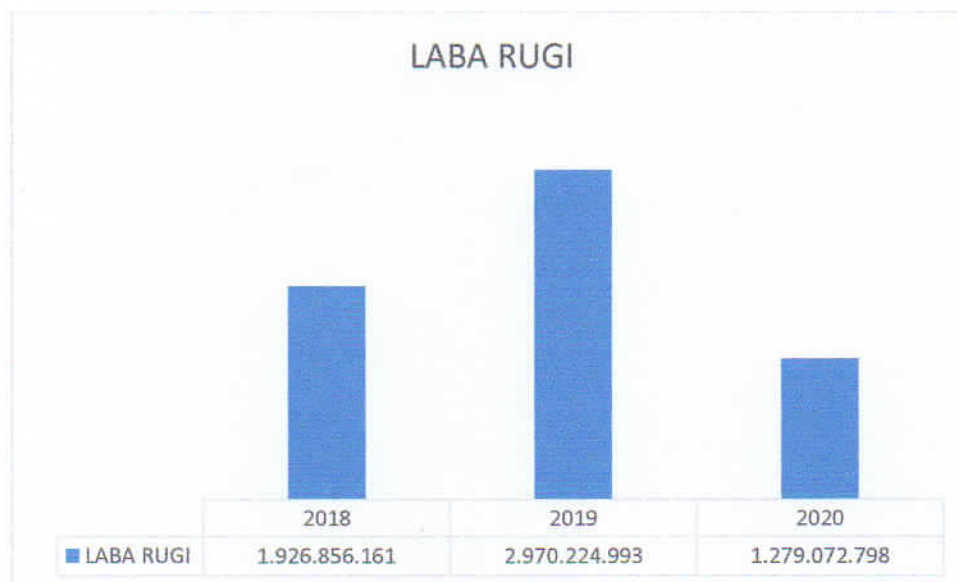
## KINERJA KEBERLANJUTAN : KEGIATAN USAHA

No	Rasio	Proyeksi	Realisasi	Deviasi
		Desember 2020	Desember 2020	
1	Gearing Ratio (kali)	0,07	0,00	-7,00%
2	Penyertaan Modal/Ekuitas (%)	64,68%	67,43%	2,75%
3	Rasio Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) Neto terhadap Total Aset (Financing to Asset Ratio) (%)	82,28%	84,75%	2,47%
4	Rasio Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) Neto terhadap Total Pendanaan yang Diterima (%)	44,91%	0,00%	-44,91%
5	Rasio Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) untuk Pembiayaan Investasi dan Pembiayaan Modal Kerja Dibandingkan dengan Total Saldo Piutang Pembiayaan (Outstanding Principal) Sebelum Dikurangi Cadangan Penyisihan Penghapusan Piutang Pembiayaan yang Telah Dibentuk (%)	49,14%	47,11%	-2,03%
6	Modal Sendiri/Modal Disetor (%)	100,00%	100,00%	0,00%
7	Rasio Permodalan (%)	97,60%	66,97%	-30,63%
8	NPF Gross (%)	13,00%	11,90%	-1,10%
9	NPF Netto (%)	2,70%	2,85%	0,15%
10	ROE (%)	5,10%	1,34%	-3,76%
11	ROA (%)	4,98%	1,33%	-3,65%
12	BOPO (%)	52,00%	92,56%	40,56%
13	NIM (%)	43,20%	13,66%	-29,54%
14	Current Ratio (%)	38,69%	132,82%	94,13%
15	Cash Ratio (%)	38,66%	132,75%	94,09%
16	Total Aset	108.500.828.258	102.289.971.977	-6.210.856.281
17	Total Piutang Pembiayaan	89.280.362.465	92.108.452.156	2.828.089.691
	Pembiayaan Investasi	34.013.336.128	32.168.935.856	-1.844.400.272
	Pembiayaan Modal Kerja	9.861.874.000	11.225.000.000	1.363.126.000
	Pembiayaan Multiguna	45.405.152.337	48.714.516.300	3.309.363.963
18	Ekuitas	105.900.828.258	101.576.797.104	-4.324.031.154
19	Laba (Rugi)	5.400.000.000	1.279.032.798	-4.120.967.202

Pandemi Covid 19 yang menyebabkan tidak berjalannya perekonomian Indonesia, berdampak sekali terhadap kinerja Perusahaan, secara keseluruhan perusahaan tidak dapat mencapai target bisnis seperti yang telah ditetapkan oleh manajemen, walaupun Perusahaan masih dapat mencetak keuntungan bersih.

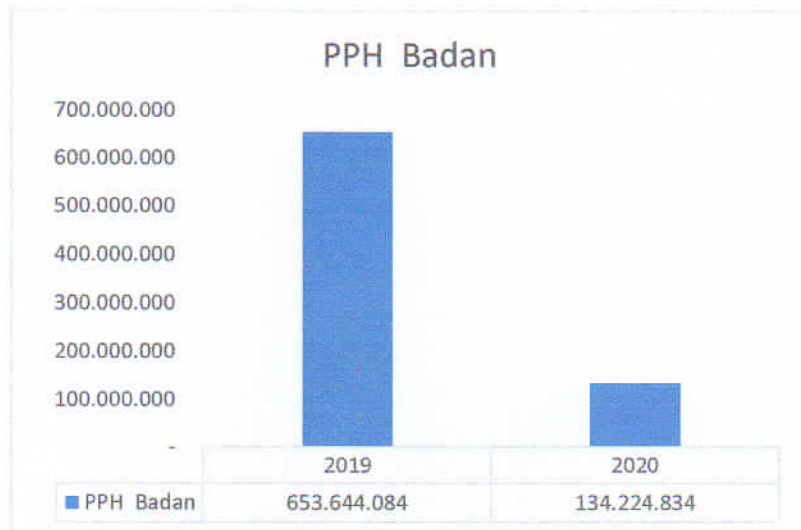


Pada tahun 2019, Perusahaan dapat menaikkan pencairan pembiayaan sebesar 13.55% dibandingkan dengan pencairan pembiayaan tahun 2018, tetapi pada tahun 2020, pencairan pembiayaan menurun sebesar 38.05% bila dibandingkan dengan pencairan pembiayaan tahun 2019.



Tahun 2020, Perusahaan tetap dapat mencetak keuntungan, walaupun mengalami penurunan sebesar 56.94% bila dibandingkan dengan tahun 2019.

Dengan adanya penurunan kinerja Perusahaan karena pandemi covid 19 maka berdampak kepada kewajiban pembayaran pajak penghasilan badan seperti terlihat dibawah ini.

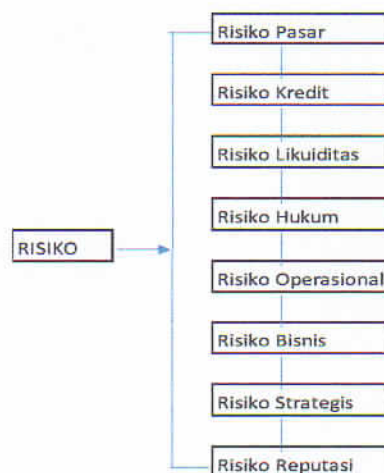


Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan produk dan layanan yang sesuai dengan tanggung jawab sosial dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

## KINERJA KEBERLANJUTAN : PENGELOLAAN RISIKO dan TATA KELOLA

Keberlanjutan usaha Perusahaan dengan memperhatikan kualitas pembiayaan yang baik dan tingkat keuntungan yang sesuai dengan harapan pemangku kepentingan adalah tujuan dari pengelolaan risiko Perusahaan.

Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya menghadapi beberapa risiko yaitu :



Dalam pengelolaan manajemen risiko ini, Perusahaan perlu menerapkan sistem pengelolaan risiko yang efektif yaitu berupa Pemantauan, Analisa, Pengukuran dan Evaluasi serta Tindak Lanjut yang dapat mengelola risiko dengan baik.

Bersamaan dengan pengelolaan risiko juga perlu didukung dengan tata kelola Perusahaan yang baik berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola yang didukung oleh Pemegang Saham, Komisari dan jajaran Pengurus Perusahaan.

Salah satu penerapan tata kelola adalah perlunya PENGEMBANGAN KOMPETENSI MANAJEMEN yaitu :

**A. Direksi**

No	Nama	Workshop/ training/ seminar	Tanggal	Penyelenggara Tempat
1	David Mulyawan	Seminar Nasional Arah & Kebijakan 2020	Feb-20	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
2	David Mulyawan	Multifinance Road To Recovery	Okt-20	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
3	Sudin Riau	Seminar Nasional Arah & Kebijakan 2020	Feb-20	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia
4	Sudin Riau	Multifinance Road To Recovery	Okt-20	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia

**B. Dewan Komisaris**

No	Nama	Workshop/ training/ seminar	Tanggal	Penyelenggara Tempat
1	Tony Mulyawan	Multifinance Road To Recovery	Okt-20	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia

**KINERJA KEBERLANJUTAN : KETENAGAKERJAAN**

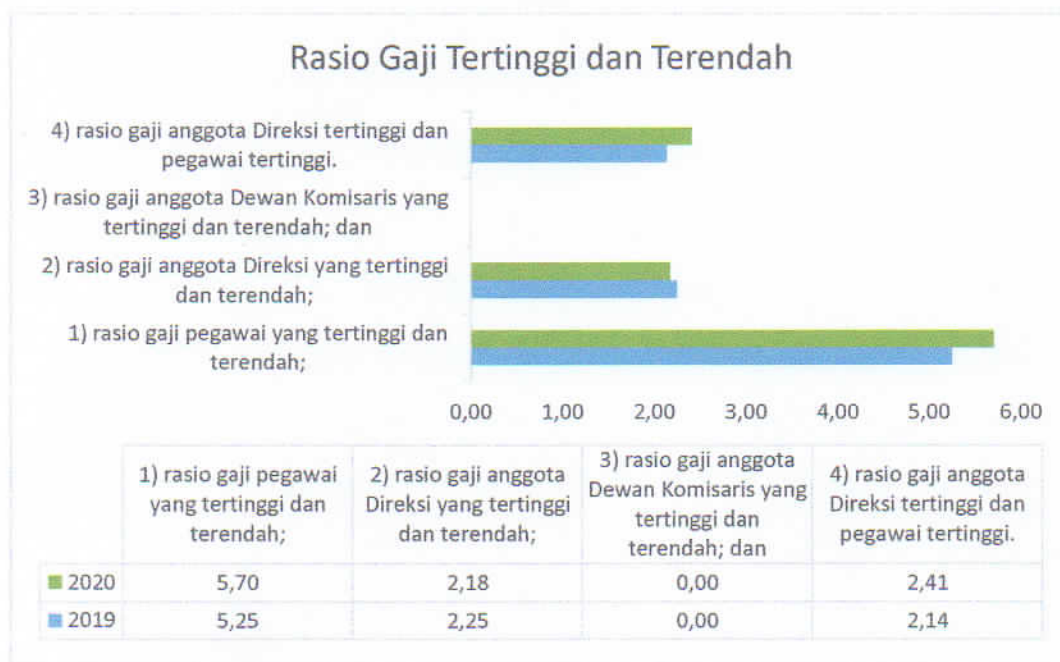
Untuk meningkatkan kinerja Perusahaan, Perusahaan telah merekrut 2 orang tenaga kerja pemasaran dengan latar belakang pembiayaan UMKM. Kedua orang ini diberi tugas untuk membuka pasar UMKM khususnya di wilayah Tangerang.

Untuk peningkatan keahlian dan pengetahuan Manajemen dan karyawan dalam pelaksanaan tugas Perusahaan maka Perusahaan telah melakukan training atau pelatihan dengan perbandingan biaya sebagai berikut :



Sehubungan dengan pandemi covid 19 pada tahun 2020, Perusahaan dengan memperhatikan protokol kesehatan menanggukkan beberapa rencana pelatihan.

Perbandingan skala rasio remunerasi Perusahaan selama 2019 dan 2020, Perusahaan memberikan remunerasi sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan dan kinerja masing-masing karyawan. Adapun perbandingan rasio gaji untuk seluruh karyawan dan manajemen adalah sebagai berikut :



## KINERJA KEBERLANJUTAN : Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Dalam rangka penanganan pandemi covid 19, maka Perusahaan telah melakukan donasi penanganan pandemic covid 19 melalui PMI DKI Jakarta di Bulan Agustus 2020.

Sehubungan dengan kondisi pandemi Covid 19, maka Perusahaan tidak melakukan kegiatan edukasi kepada masyarakat karena kondisi PSBB.

Tanggung jawab terhadap lingkungan, Perusahaan melakukan banyak penghematan salah satunya melakukan perubahan terhadap pencetakan dokumen. Saat ini pencetakan dokumen dipusat melalui mesin multiguna yang berfungsi sebagai printer dan mesin fotokopi. Hal ini dapat menekan biaya ATK, Listrik dan PAM dibawah dan sama dengan 1% dari total Biaya perusahaan.

TAHUN	ATK	LISTRIK	PAM	TOTAL BIAYA	Persentase terhadap Total Biaya
2018	22.118.200	33.316.690	468.580	5.651.400.469	0,99%
2019	15.079.525	24.223.430	58.560	6.057.224.845	0,65%
2020	31.844.300	37.538.574	58.680	6.791.731.998	1,02%

### KINERJA KEBERLANJUTAN : Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa

Sesuai dengan misi Perusahaan yaitu “Menyediakan Produk dan Layanan dalam bidang pembiayaan yang menguntungkan dan menjangkau semua lapisan masyarakat”, Perusahaan memiliki komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa yang dapat memberikan manfaat kepada konsumen dengan biaya yang terjangkau.

Dalam melakukan pemberian pembiayaan kepada konsumen memperhatikan beberapa hal dibawah ini :

1. Kemampuan dan Kelayakan konsumen seperti tertuang dalam prinsip 5C,
2. Uang muka yang dikenakan atas pembiayaan tersebut,
3. Jangka waktu pembiayaan :
  - a. Pembelian Kendaraan Bermotor Baru maksimal 5 tahun dengan memperhatikan tipe kendaraan,
  - b. Pembelian Kendaraan Bermotor Bekas maksimal 4 tahun dengan memperhatikan umur kendaraan dan tipe kendaraan,
  - c. Pembiayaan Proyek atau pembelian mesin produksi maksimal 3 tahun,
  - d. Pembiayaan Modal Usaha maksimal 2 tahun,
  - e. Pembiayaan Multiguna maksimal 3 tahun.
4. Selama masa pembiayaan semua barang jaminan wajib dilindungi oleh asuransi minimal asuransi kebakaran untuk rumah atau kehilangan untuk kendaraan bermotor.

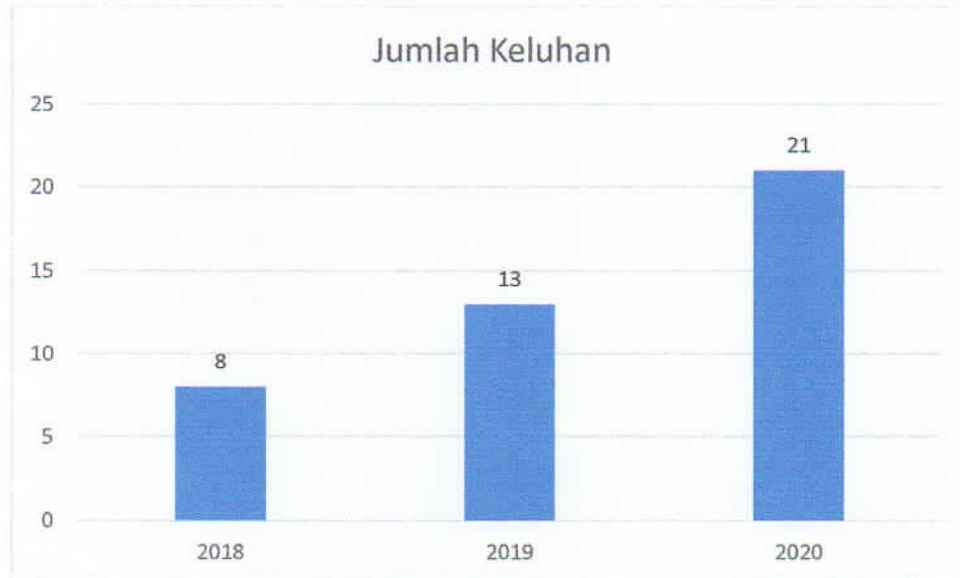
Perusahaan mengenakan biaya-biaya kepada konsumen berupa :

- Biaya Administrasi,
- Biaya Provisi (khusus untuk pembiayaan mesin atau pembiayaan dengan jaminan Tanah dan Bangunan)
- Biaya Asuransi dan premi polis
- Biaya Notaris (Fidusia dan/atau Hak Tanggungan)
- Biaya eksternal Appraisal (untuk jaminan Tanah dan Bangunan)
- Biaya denda keterlambatan

- Biaya pelunasan dipercepat.

Perusahaan dalam melakukan pemasaran produk, mewajibkan seluruh tenaga pemasar untuk memberikan informasi yang jelas kepada konsumen baik untuk feature dan biaya produk sebelum Konsumen memutuskan untuk membeli produk Perusahaan.

Dalam terjadinya ketidakpuasan konsumen, Perusahaan telah menyiapkan saluran pengaduan konsumen. Selama tiga tahun terakhir, jumlah keluhan yang diterima dan dapat diselesaikan yaitu :



Sebagian besar keluhan yang diterima adalah pengaduan soal asuransi atas kecelakaan kendaraan bermotor.